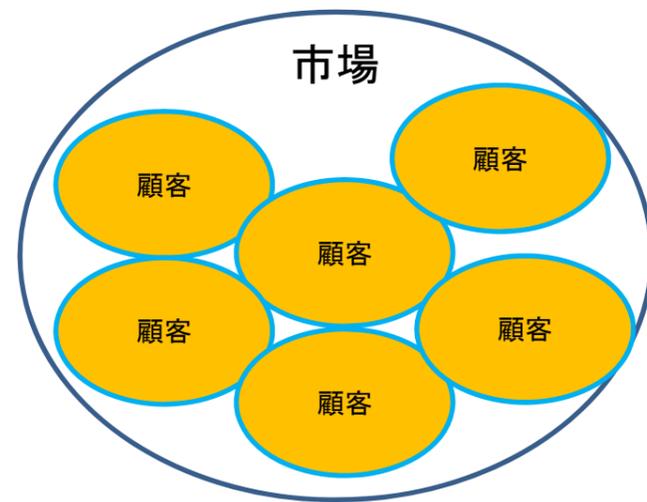


懸念事項2の改善イメージ

マーケットイン・・・市場を見据えた開発

(顕在化した顧客・潜在的な顧客を見据えた開発)
・市場（顧客）がある（ターゲットが明確）

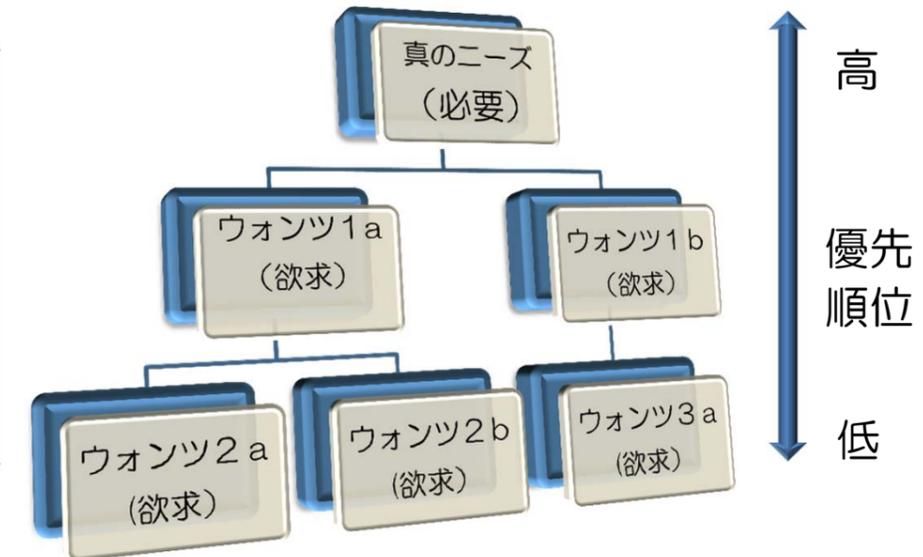


リスク小



顕在度
低
高

市場ニーズの種類



新商品開発コンサルティング：

市場の見極めや市場ニーズの見極めの良否は、新商品の売れ行きを決めつけるものです。限られた市場情報や知財情報で制度の高い分析を行える方策や仕組みを提供し、自社内で情報収集・分析を行える人材育成を行いつつ、市場に受け入れられる商品づくりを目指します。